

Actieplan

Vriendelijk aangeboden door



Niets uit deze uitgave mag worden gepubliceerd zonder bronvermelding.



Inhoudstafel

| | |
|--------------------------------------|---|
| Inhoudstafel | 2 |
| 1 Actieplan | 3 |
| 1.1 Bekendmaking en netwerking | 3 |
| 1.2 Professionalisering | 5 |
| 1.3 Beleidsbeïnvloeding | 6 |
| 1.4 TOT BESLUIT | 7 |



1 Actieplan

De beleidsaanbevelingen waren gericht aan de overheid – wat kan de overheid doen en wat verwachten wij van haar om ondernemers in zwaar weer bij te staan en hen te helpen de storm te doorstaan.

We hebben gehoord wat onze politici, academicus en sociale partner daarvan denken.

Maar de overheid kan niet alles doen, ook de private sector heeft haar verantwoordelijkheid en moet terzake initiatieven nemen. Een warme samenleving kan men moeilijk bij wet of decreet opleggen; de betrokkenheid en nabijheid van geëngageerde mensen, vaak lotsgenoten, is evenzeer belangrijk.

Vandaar dat we in dit actieplan willen aangeven wat Tussenstap zelf wenst te doen om tegemoet te komen aan aangevoelde noden.

We onderscheiden drie grote actieterrains :

1. bekendmaking en netwerking
2. professionalisering
3. beleidsbeïnvloeding

1.1 BEKENDMAKING EN NETWERKING

Er is een grote behoefte aan **informatie** bij de doelgroep; gefailleerden, mensen die door omstandigheden gedwongen worden hun zaak stop te zetten en zelfstandigen die in moeilijkheden komen. Zij moeten weten wat te doen, wat hun rechten en plichten zijn.

Maar ze moeten ook weten waar ze terecht kunnen.

Vandaag bereiken we reeds veel mensen, maar dat is natuurlijk nog altijd maar een kleine fractie van het aantal ondernemingen in moeilijkheden, falingen en herstarters. En de nood is hoog.

Tussenstap leverde in zijn jonge bestaan dan ook veel inspanningen om de problematiek van ondernemers in zwaar weer via de media bekend te maken bij het grote publiek. Onze stichters SVMB en UNIZO waren daarbij een belangrijke troef. De media berichtten in ons prille bestaan minstens 38 maal over ons of over onze doelgroep.

Tussenstap zal verder inzetten op sensibilisering voor de problematiek en opkomen voor een respectvolle benadering van de grote meerderheid van ondernemers die bona fide zijn en toch een mislukking oplopen.

Essentieel voor een genuanceerde berichtgeving is het scheiden van de mislukking van de zaak en de waarde van de ondernemer. Gefailleerden zijn

meestal het tegengestelde van losers, ook al voelen ze zich zelf soms wel mislukt, als directe emotionele reactie op een faillissement.

Bij die bekendmaking beogen we een dubbel effect :

- door getuigen te leveren of onze ervaringen als hulporganisatie te delen wordt het probleem zichtbaar, herkenbaar en wordt de publieke opinie gesensibiliseerd.
- door in de media te komen verhoogt de kans dat onze doelgroep ons ook vindt als ze ons nodig heeft.

De vragen die ons door onze doelgroep gesteld worden zijn zeer divers. En de nood aan kennis is groot. Via de tussenstap site kunnen informatiezoekers dag en nacht anoniem informatie verzamelen. Wij vernieuwen die info ook zeer regelmatig. Dit wordt klaarblijkelijk gesmaakt en helpt om de drempelvrees te overwinnen. We plannen nog inspanningen om onze site toegankelijker en interactiever te maken.

Maar een menselijk luisterend oor blijft hard nodig. Vaak klampen mensen Tussenstap aan omdat ze niet meer weten wat te doen en waar ze terecht kunnen.

Onze werking komt tegemoet aan de behoeften van de betrokken ondernemers zelf: zij hebben veel praktische vragen, maar ook is er een psychologische nood, het gevoel niet meer mee te tellen. Eigen medewerkers en een netwerk van vrijwilligers staan in voor de opvolging. Anderzijds komen wij hiermee ook tegemoet aan vragen vanuit de samenleving, die mensen wil activeren, (opnieuw) kansen geven.

Er is dus niet alleen nood aan een communicatie over onze eigen werking en over onze doelgroep. Er is ook nood aan informatiespreiding over hun rechten en hoe ze in moeilijke omstandigheden nog een humaan bestaan kunnen realiseren. Wat dit laatste betreft hebben we reeds heel wat zaken uitgewerkt en beschikbaar gemaakt, zoals de gids en de presentatie sociale rechten na faillissement, de online en de papieren versie van de veel gestelde vragen over faillissement, diverse leidraden en checklists, de online en de papieren versie van de veel gestelde vragen i.v.m. de wet op de continuïteit van de ondernemingen, vorming voor vrijwilligers, folders aangepast aan de fase van de problematiek en een literatuurstudie over de verwerking van het trauma dat gepaard gaat met een gedwongen stopzetting, al dan niet met faillissement. We willen op deze weg verder gaan en die instrumenten delen met anderen om zoveel mogelijk kansen op een humane opvang te laten ontluiken.

Daarnaast dient er een **netwerk** uitgebouwd te worden in Vlaanderen.

Eerst en vooral lanceer ik hier een oproep om zich aan te melden als vrijwilliger bij Tussenstap. De economische crisis en onze verruiming naar een preventieve werking maken het aantrekken van nieuwe vrijwilligers tot een permanente uitdaging. We zoeken ervaren ondernemers die belangeloos een stukje van hun tijd willen inzetten voor ondernemers in zwaar weer. Wie over de nodige capaciteiten en motivatie beschikt kan rekenen op opleiding, ondersteuning en kostenvergoedingen.

Gezien de grote nood en de nog geringe capaciteit om eraan tegemoet te komen, en uit overwegingen van efficiëntie is samenwerking aangewezen met andere organisaties die een gelijkaardige rol vervullen, zoals Efrem, Boeren op een Kruispunt en ook de sociale verzekeringsfondsen voor zelfstandigen.

Ook andere belanghebbenden hebben een rol te spelen in dit netwerk, met name de O.C.M.W.'s en C.A.W.'s en hun koepels. Door samen te werken met deze laatste organisaties kunnen we ervoor zorgen dat de minder goed gekende problematiek van "zelfstandigen in moeilijkheden" beter gekend en begrepen wordt en kunnen wij gezamenlijk vormingsinitiatieven nemen, informatie uitwisselen en expertise ter beschikking stellen.

De capaciteit inzake betaalbare preventie van mislukkingen voor kleine ondernemingen is nog klein in vergelijking met het groot aantal betrokken ondernemers. Een begin is gemaakt inzake samenwerking met de vzw Belgian senior consultants. We voelen ook nood aan overleg met de beroepsorganisaties van boekhouders, accountants en bedrijfsrevisoren, met opleidingsinstellingen en met de arbeidsmarktregisseurs.

Ook rechtbanken van koophandel, curatoren en gerechtsdeurwaarders kunnen de nood aan juiste informatie over rechten en plichten van ondernemers in moeilijkheden helpen invullen. Dank zij de tools die Tussenstap ontwikkeld heeft en nog zal ontwikkelen, zal hen dat slechts een kleine moeite vergen.

Ik wil dan ook graag een oproep richten naar deze organisaties waarvan er hier ook vandaag diverse aanwezig zijn, en aan anderen die hier nog niet genoemd zijn om de handen in elkaar te slaan om de geschetste problematiek gezamenlijk aan te pakken. Mits een goede taakafstemming kan dergelijk netwerk een wereld van verschil maken voor ondernemers in zwaar weer.

1.2 PROFESSIONALISERING

Met professionalisering van onze organisatie bedoelen we **verdieping** en **verbreding** van onze werking.

We willen onze werking **uitbreiden**, waardoor we niet enkel aandacht zullen hebben voor gedwongen stopzetting door falingen, maar ook een preventieve werking zullen uitbouwen voor ondernemingen met betalingsmoeilijkheden. Ook aan ondernemingen die geconfronteerd worden met andere calamiteiten, zoals een overstroming, brand, overlijden van een zaakvoerder enz... willen we dienstverlening aanbieden.

Daarnaast is de **verdieping** van onze werking uitermate belangrijk.

We zullen onze know how versterken zowel op juridisch als op economisch vlak.

We werken aan het ontwikkelen van nieuwe methodieken

- om vrijwilligers te begeleiden, en aan te sturen.
- rond het activeren van gefailleerden
- het vervolledigen van trajecten van niet-meer-werkenden naar ondernemerschap

Een aantal methodieken, tools en trajecten worden nog dit en volgend jaar ontwikkeld en beschikbaar gesteld :

- een online zelfbeoordelingsinstrument voor ondernemers
- een opleiding inzake tijdelijke insolvabiliteitsproblemen
- checklists voor intermediairen die af en toe met gefailleerden of met ondernemers in moeilijkheden te maken hebben
- een modulaire opleidingscyclus van voorkomen tot genezen van een faling
- een handleiding voor voorkoming van faling
- een handleiding omgaan met gefailleerden
- een praktijkboek herstarten

1.3 BELEIDSBEÏNVLOEDING

We willen verder sensibiliseren over de problematiek.

De sociale uitsluiting zoveel als mogelijk wegwerken.

Om daarin te slagen moeten we ook de armoedeproblematiek hoog op de agenda plaatsen. De overheid heeft haar rol te spelen bij het bestuderen, analyseren, bekendmaken, voorkomen en het remediëren van de problematiek en het mogelijk maken van een tweede kans voor ondernemers in nauwe schoentjes. In het afgelopen jaar hebben we daartoe reeds diverse contacten gehad.

We stelden tot onze spijt vast dat het Strategisch rapport inzake sociale bescherming en insluiting 2008-2010 geen rekening hield met de armoedeproblematiek bij ondernemers. Dit bleek jammer genoeg ook het geval te zijn met het Memorandum Gewestverkiezingen 2009, "Voorstellen met het oog op het herstellen van de voorwaarden voor menselijke waardigheid en de uitoefening van de rechten van de mens die ondermijnd worden door armoede", uitgegeven door het federale steunpunt tot bestrijding van armoede, bestaansonzekerheid 5(t)7.84032(e)-4



Ook pleiten we ervoor dat er verder onderzoek gedaan wordt naar de grootteorde, de evolutie, de oorzaken en de typische kenmerken van sociale uitsluiting bij zelfstandigen. In Nederland bijvoorbeeld zorgt het ministerie van Economie voor een monitor inkomens ondernemers via de onderzoekscel EIM. Een gelijkaardige langlopende opvolging van de situatie van zowel de Belgische als de Vlaamse ondernemers zou voorkomen dat de ondernemers in moeilijkheden opgaan in de grote groep van armen zonder aandacht voor de specifieke menselijke, juridische en economische noden van deze unieke motoren van de economie.

En bij dit alles willen we de bestaande mythes, vooroordelen en clichés (vaak taaie psychologische drempels om tot oplossingen te komen) helpen doorbreken.

1.4 TOT BESLUIT

Het is overduidelijk dat de vandaag behandelde problematiek een erg actueel onderwerp is en dat een verdere aanpak, als onderdeel van een verstandig economisch beleid, meer dan gewenst is om onze toekomstige welvaart veilig te stellen.

Tussenstap nodigt allen hier aanwezig uit om samen met ons mee te werken aan de ondersteuning van de risiconemers in onze samenleving, zowel de overheid, de academici, de sociale partners, de welzijnsorganisaties etc.

We hopen dan ook dat dit symposium mag leiden tot verdere sensibilisering en gezamenlijke actie tussen overheid en privaat initiatief.

U kan uw medewerking onmiddellijk concreet maken door het evaluatieformulier in de documentatiemap ingevuld af te geven aan de uitgang van de zaal.

Tot slot danken wij alle medewerkers aan dit symposium, de sprekers, de panelleden en moderator, alsook de mensen die dit symposium – ook achter de schermen- hebben voorbereid.

Tussenstap dankt overigens ook het Europees sociaal fonds en de Vlaamse overheid voor hun steun bij de uitvoering van intussen reeds 4 projecten waarmee de vzw Zenitor (waarvan Tussenstap een onderdeel is) het ondernemerschap ruimte geeft. Zonder hen zouden we niet kunnen doen wat 76,4% van de ondernemers beschouwen als een essentiële opdracht van onze stichter UNIZO, namelijk gefailleerden hun wezenlijke zelfstandigheid teruggeven. Deze steun ervaren we ook als een erkenning van de noodzaak van onze initiatieven en van de kwaliteit van ons aanbod.

De receptie waartoe ik jullie nu van harte uitnodig mag een aanzet zijn om noodzakelijke contacten te leggen in de verdere uitbouw van een netwerk.

Van harte dank voor jullie gewaardeerde aanwezigheid.